

## PROGRAMME DE FORMATION

GrANT Reporter Numérique (CQP CPET Blocs 2 et 5 )

### Objectifs de la formation

- Proposer une stratégie numérique
- Concevoir et produire des contenus photos/vidéos/rédactionnels
- Sensibiliser et accompagner les producteurs locaux, en faisant l'acquisition de compétences à la fois techniques, managériales et organisationnelles

### Programme

10 journées de formation à Lyon

1+2 juin 2021

5+6 juillet 2021

1+2 septembre 2021

5+6 octobre 2021

16+17 novembre 2021

#### Module 1 - Appréhender les outils du reporter de territoire : la photo

- Les bases techniques de la photographie pour sortir du mode automatique
- La prise de vue, conseils et astuces pour optimiser ses clichés
- Sens de lecture de l'image, la construction de sa photo et le post traitement
- La photo et le droit

#### Module 2 - Appréhender les outils du reporter de territoire : la vidéo

- Les fondamentaux de la vidéo : matériel nécessaire, formats vidéo, usages dans le paysage touristique...
- Familiarisation avec la captation vidéo : mouvements de caméra, exercice pratique, gérer ses rushes
- Le montage vidéo : découverte des logiciels et création d'un projet pas à pas
- Les spécificités du reportage et de l'interview
- Ecrire son storyboard : prévoir et écrire ses plans et ses raccords en fonction des objectifs fixés
- Etablir une stratégie de diffusion et savoir optimiser sa vidéo sur les bonnes plateformes : Facebook, Youtube, gérer les métadonnées...

#### Module 3 - Construire une stratégie de communication en lien avec le storytelling

- Présentation du storytelling et de ses atouts : application dans le secteur du tourisme
- Les composantes d'une bonne histoire : créer une relation à travers le récit et atteindre une logique de transmédia
- Ecrire son histoire : schéma narratif, méthodologie de réaction, quelles histoires pour ma structure ?
- Diffuser son histoire en optimisant sa visibilité
- Repositionner ses médias sociaux : définir son plan d'action, sa ligne éditoriale, sa charte éditoriale

#### Module 4 - Créer un blog, nouvelles approches de contenus et rédaction web

- Création d'un blog Wordpress pas à pas : l'installation, les notions...
- Méthodes pour bien rédiger : les spécificités de la rédaction web, rédiger pour séduire, définir le ton, les styles de

rédaction

- Le référencement, comment rendre le contenu accessible pour les moteurs de recherche : fonctionnement des moteurs, mots clés, balises métag, liens...

- Valorisation de son contenu : faire connaître son blog et développer une communauté

### **Module 5 - Externaliser la production d'outils et de services, rédaction de cahiers des charges**

- Construction d'un dispositif média pertinent sur sa destination

- Votre rôle de Reporter Numérique

- Produire ou faire produire : travailler avec des prestataires, et des blogueurs/influenceurs

- Externalisation et rédaction de charges : rédaction, règles juridiques

### **Méthodes et supports**

Apports théoriques

Exercices pratiques (sorties vidéo/photos/montage...)

Echanges d'expérience

Support de formation

### **EVALUATION**

- Questionnaire de positionnement et de recueil des attentes en amont de la formation

- Evaluation à différentes étapes aux termes de travaux collectifs en ateliers

- Evaluation des connaissances et de la pratiques des différents outils

- Evaluation de la stratégie et des actions entreprises à l'issue de la formation

- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation

- Cette formation est sanctionnée par un titre (certification professionnelle de niveau II) délivré par Offices de Tourisme de France après validation des différents modules.

### **Public**

Animateur Numérique de Territoire

Personne en charge d'Internet

### **Prérequis**

- Être à l'aise avec l'environnement Windows et Internet
- Occuper dans sa structure une fonction technique en relation avec Internet et/ou l'animation de réseau
- Venir en formation avec un ordinateur portable (une tablette numérique est également conseillée)

### **Durée**

10,00 jour(s)

70:00 heures