

## PROGRAMME DE FORMATION

### Piloter une stratégie de développement touristique territoriale

#### Objectifs de la formation

- Identifier les facteurs clés de la démarche stratégique de développement touristique
- Acquérir des outils méthodologiques pour définir et mettre en œuvre la stratégie
- Comprendre les enjeux de la concertation et se doter d'outils pour la conduire
- Piloter la démarche, notamment lorsqu'elle est menée avec un prestataire extérieur

#### Programme

##### **Module 1 : Nouveaux territoires, nouveaux enjeux pour le tourisme, nouvelles stratégies**

- Les attentes des territoires vis à vis du développement touristique ;
- Les nouveaux enjeux
- Stratégie de développement touristique et de cahier des charges

##### **Module 2 : Les acteurs dans la démarche stratégique**

- La sociologie des acteurs (Crozier, Latour) ;
- La cartographie des acteurs

##### **Module 3 : Impliquer durablement les acteurs, piloter dans la durée**

- L'approche stratégique et la conduite du changement
- Les grandes étapes de l'approche Projet dans la stratégie de développement touristique
- Les outils à mettre en place, les structures de pilotage, la place des acteurs
- Les applications concrètes sur l'élaboration et le pilotage de la stratégie ; coconstruction d'une méthodologie de conduite de projet

##### **Module 4 : le diagnostic touristique de son territoire**

- Sens et finalités du diagnostic ;
- Outils d'observation et de connaissance du territoire (collecte des données, focus groupes, enquête, matrice FFOM...) - place des acteurs ; - mise en application : expérimenter le persona, pour mieux comprendre l'utilisateur 'touriste'

##### **Module 5 : Passer à l'action – stratégie et plan d'action**

- Sens et finalités de ces étapes ;
- Expérimentation à travers un outil stratégique
- Atelier de créativité pour co-produire des outils de concertation sur cette étape

##### **Module 6 : Suivi et Evaluation**

- Les outils de suivi
- L'organisation de la consultation via un atelier de co-développement

### **Méthodes et supports**

Apport théorique  
Travail de réflexion entre participants  
Etude de cas concrets  
Ateliers de co-développement  
Support pédagogique

### **EVALUATION**

Questionnaire de satisfaction des stagiaires  
Fiche d'évaluation des acquis  
Formation sanctionnée par une attestation de formation

### **Public**

Elus locaux

Personnels des organismes de tourisme

Chargés de mission des collectivités

### **Prérequis**

Pas de pré-requis

### **Durée**

3,00 jour(s)

21:00 heures