

## PROGRAMME DE FORMATION

### Optimiser sa stratégie et dynamiser sa présence sur les réseaux sociaux

#### Objectifs de la formation

- Connaître les bonnes pratiques et formats en vogue pour chaque réseau social
- Optimiser sa stratégie social media
- Apprendre à créer des contenus performants
- Mesurer la performance de ses publications

#### Programme

Les réseaux sociaux deviennent un canal d'information quasi incontournable lors de la préparation d'un voyage. Il est donc aujourd'hui indispensable pour les organismes de tourisme d'être présents et d'agir sur le web-social.

Si la visibilité est importante, c'est surtout l'interactivité générée avec ses communautés qui doit être recherchée. S'il est par exemple relativement simple d'ouvrir une Page Facebook, un compte Instagram ou Snapchat, le plus difficile reste de la/le faire vivre, de l'animer pour obtenir des résultats probants et fidéliser sa clientèle. Les réseaux sociaux doivent s'utiliser comme un "outil marketing" dans la promotion de sa destination en suivant une stratégie : connaître ses cibles, délivrer du contenu pertinent, etc.

Si beaucoup d'organismes de tourisme ont aujourd'hui investi ces réseaux, l'enjeu consiste surtout à les utiliser à bon escient de façon à être plus efficace. Ce ne sont pas les outils utilisés qui font la différence mais la manière dont on les utilise et les scénarise.

**Mieux comprendre les médias et les réseaux sociaux afin d'optimiser leur utilisation au service de la promotion de la destination /site /événement : cibles, contenus, timing.**

#### Tour d'horizon

- Principaux réseaux sociaux France/étranger (tendances, usages, comportements, chiffres clés)
- Comprendre le fonctionnement et les résultats attendus

#### La création de contenu :

##### - storytelling

- La rédaction web: apprendre à raconter une histoire pour valoriser sa destination
- Le picture marketing / Les stimulés
- Exemples d'usages / études de cas

##### -les publications

- Les types de publication, le calendrier
- Le contenu créatif et les applis indispensables

##### -les photos et vidéos

- Les bonnes pratiques

- Applications et exercices

### **La stratégie de création**

- Définir ses objectifs et cibles
- Charte éditoriale multi réseaux sociaux
- Créer un calendrier de publication
- Améliorer la visibilité et la viralité de contenus marketing
- Gestion de projet et organisation interne

### **Méthodes et supports**

Méthodes magistrale, alternant avec démonstrations online, expérimentations, et partage d'expérience.  
PDF de la formation remis aux stagiaires

### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

Questionnaire de recueil des attentes et test de positionnement en amont de la formation

### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

Evaluation des acquis individuels des objectifs visés par la formation par des quizz tout au long de la formation  
Formation sanctionnée par une attestation de formation  
Questionnaire de satisfaction des stagiaires

### **Public**

Toute personne en charge de la communication sur les réseaux sociaux d'une destination, d'un site ou d'un événement touristique

### **Prérequis**

Aucun pré-requis

### **Durée**

2,00 jour(s)  
14:00 heures