

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et animer des visites et ateliers pour les personnes en situation de handicap

Objectifs de la formation

- Connaître les obligations légales relatives à l'accueil des publics handicapés
- Repérer les différents handicaps
- Adapter son comportement et son discours à cette typologie de clientèle
- Identifier les outils de médiation et les activités adaptés à ces publics pour proposer des animations accessibles à tous

Programme

La région Auvergne-Rhône-Alpes compte un peu plus de 400 sites labellisés Tourisme et Handicap. Ce gage de qualité permet d'être identifié auprès des clientèles en situation de handicap. Néanmoins, la part des sites de visite est encore faible et il reste toutefois difficile de proposer des services adaptés en termes de médiation : visites, ateliers... car le personnel doit savoir adapter son offre techniquement, mais aussi humainement.

Il s'agit d'identifier les besoins des personnes déficientes pour proposer des offres de services adaptées en matière de visites guidées et ateliers pédagogiques.

Module 1 : Introduction et présentation des handicaps

- Tour de table détaillé pour rappeler les attentes de chacun
- Le contexte actuel du handicap et les obligations légales
- Rappel des différents publics concernés : handicaps moteurs, mentaux, visuels, auditifs et psychiques (définition, chiffres...)
- Les pratiques des personnes déficientes dans le cadre de visites de sites

Module 2 : Accueillir, guider et gérer son groupe

- La méthodologie de projet à mettre en place
- Le choix des ateliers, des parcours, des oeuvres... selon les handicaps
- Les discours : que dire ou ne pas dire ? Y a-t-il des thèmes à éviter ?
- Adapter son langage (facile à comprendre, description détaillée, etc.)
- La liste des informations à recueillir en amont de la visite / atelier
- La gestion du groupe : nombre de personnes, organisation du groupe
- La durée : temps de visite, de déplacement, de pauses
- Que faire en cas de débordement ? Comment réagir ?

Module 3 : Choisir et utiliser les bons outils de médiation

- Les outils et les activités à mettre en place (images tactiles, audiodescription, livret en FALC, appli LSF, ...)
- Visite d'un site exemplaire ou témoignage d'une personne en situation de handicap

Module 4 : Cas pratiques

- Cas pratiques par petits groupes en lien avec les projets des participants

- Mise en commun

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Echanges d'expériences
- Vidéos de visites adaptées
- Quizz
- Présentation d'outils adaptés
- Etudes de cas
- Rencontre avec des personnes en situation de handicap
- Support pédagogique transmis aux stagiaires

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : quizz, jeux, cas pratiques
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Public

Personnel en charge de l'animation et/ou du label Tourisme & Handicap au sein de toute structure touristique

Prérequis

Pas de pré-requis

Documents nécessaire :

- Documents (flyers, brochures... de son site à apporter le 1er jour de la formation pour les cas pratiques

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures