

PROGRAMME DE FORMATION

Produits et services touristiques : concevoir et tarifer son offre

Objectifs de la formation

- Connaître la définition et la législation d'un produit touristique
- Prendre en compte les tendances actuelles lors de la conception et du montage
- Analyser les composantes du produit et maîtriser les étapes de la conception à la mise en marché
- Définir une politique tarifaire adaptée
- Définir une stratégie commerciale

Programme

Jour 1

Module 1 Définitions et législation

- La notion de produit touristique
- Législation appliquée à la production et à la commercialisation
- Les CGV

Module 2 Raisonner sa stratégie de production

- Une démarche client plus qu'une démarche produit
- Définir ses cibles (Individuels, individuels regroupés, groupes), les Personae
- Tendances d'achat et influence sur la production
- Ce qui influence le consommateur
- Bien fixer des objectifs techniques, financiers, jusqu'au résultat des ventes

Jour 2

Module 3 Effectuer l'assemblage et définir le prix

- Définir sa gamme de produits face à la concurrence
- Le choix des prestations, des prestataires et la négociation
- Le montage, les partenariats, les conventions
- Le programme, les composantes
- La cotation et l'optimisation des marges
- La politique de prix
- La gamme produit : présentation individuelle

Module 4 Comprendre l'influence de la stratégie de vente sur la production

- Le e-marketing et la vente en ligne
- Le lien avec la production dans un contexte de "dernière minute"
- Les outils qui facilitent la promotion du produit
- Les techniques marketing : storytelling

Méthodes et supports

Apport théorique
Se munir de son PC portable
Exercices pratiques
Etude de cas concrets
Outils
Support pédagogique

EVALUATION

Evaluation de la satisfaction des stagiaires
Evaluation des acquis individuels
Formation sanctionnée d'une attestation de formation

Public

Personnel en charge de la commercialisation au sein de toute structure touristique

Prérequis

Pas de pré-requis
Se munir d'un ordinateur portable obligatoire ainsi que de sa gamme de produit actuelle et ses tarifs

Durée

2,00 jour(s)
14:00 heures