

PROGRAMME DE FORMATION

Ludifier son offre touristique

Objectifs de la formation

- Identifier les enjeux, atouts et limites de la gamification de sites ou destinations touristiques
- Choisir la mécanique ludique adaptée à son site / sa destination
- Animer par le jeu son site / sa destination

Programme

Jour 1 : AVANT LA CREATION : ANALYSE & OBJECTIFS

Introduction : Jouer, qu'est-ce que c'est ?

Pourquoi jouer ?

Différents types de plaisirs et de joueurs

Analyse de l'opération de ludification

La gamification : définition & exemples

Recherche créative sur les expériences de jeu

Jour 2 : CREER UN JEU ADAPTE A SON PUBLIC & SON TERRITOIRE

Game design

Les mécaniques de jeu

La technologie & le matériel de jeu : digital ou non ?

L'histoire

Le design esthétique

Fin de jeu : victoires et récompenses

Législation : conformité et propriété intellectuelle

De retour au travail : APPLICATION SUR SON TERRITOIRE

A la fin des 2 premières journées de formation, les participants ont développé un principe de jeu, un univers et défini des mécanismes de jeu à exploiter sur le territoire de leur choix.

Les stagiaires disposent ensuite de 6 semaines pour avancer sur la création de leur jeu et concevoir un prototype.

La troisième journée est consacrée à différents tests et retours afin de permettre la finalisation des jeux.

Jour 3 : FINALISATION D'UN PREMIER JEU

Analyse des jeux créés et réécriture

Création de la structure narrative

Mise en place de la phase de test sur le territoire

Méthodes et supports

Alternance d'apports théoriques

Échange d'expériences et analyse de la pratique

Études de cas concrets par des tests de jeux et des analyses de situation
Utilisation ou création de jeux d'animation par le formateur
Support de formation

Public

Tout public

Prérequis

Aucun

Durée

3,00 jour(s)

21:00 heures