

## PROGRAMME DE FORMATION

### PODCAST : ma destination en sons et en émotions

#### Objectifs de la formation

- Comprendre la nécessité d'une éditorialisation cohérente avec la stratégie de la destination et ses cibles (habituelles ou à capter)
- Apprendre les ressorts dramaturgiques d'un bon podcast
- Acquérir les fondamentaux techniques d'une prise de son propre
  - Prendre en main un logiciel de montage audio
  - Considérer la question de la diffusion du projet dès son démarrage

#### Programme

*En fonction de l'évolution des conditions sanitaires, la formation est en capacité d'être dispensée en distanciel.*

Jour 1

##### Module 1 : C'est quoi, un podcast ?

Objectif : acquérir une connaissance commune du format et de son écosystème

Tendances actuelles & chiffres-clefs  
De l'intérêt du son pour les destinations  
Benchmark & exemples

##### Module 2 : Ecrire son projet

Objectif : Editorialiser en définissant son histoire & ses cibles

- l'art du storytelling
- les différents types d'écritures, de narrations : reportage, interviews, fiction...
- la pratique de l'interview (qui, pourquoi, comment, dans quelles conditions)

Jour 2

##### Module 3 : la technique

Objectif : comprendre le matériel d'enregistrement et ses usages (micros et enregistreurs) + tester in situ

- le BA.ba de la captation
- Safari Sonore : aller capter les sons de son environnement in situ

##### Module 4 : la technique 2/2

Objectif : comprendre le fonctionnement d'un logiciel de montage

- dérushier, nettoyer et monter
- construire sa trame sur la base du « scénario »
- habiller : sons & musique (banques de sons et de musique libres de droits...)
- mixer

Jour 3

##### Module 5 : Diffuser

Objectif : Mettre en adéquation les cibles identifiées avec les outils de diffusion

- Hébergement, diffusion & Flux RSS de vos podcasts (plateformes, distributeurs, réseaux sociaux, SEO, relations presse)
- de l'importance de l'illustration du podcast
- point juridique sur les droits d'auteurs

**Module 6 : On se lance !**

Objectif : mettre en route un premier projet tangible

Atelier d'idéation sur les projets de podcast des apprenants

**Méthodes et supports**

La formation reposera sur le « faire », de manière à rendre concret et opérationnel le processus de création.

La méthode est celle du test and learn.

Les travaux individuels feront l'objet de mises en commun régulières afin de profiter de l'intelligence collective du groupe.

L'atelier d'idéation sera mené selon les pratiques du design thinking, auxquelles la formatrice est familière.

Les supports de formation remis aux stagiaires comporteront tous les éléments avec des liens hypertextes vers le benchmark et les références matérielles.

Validation des acquis tout au long de la session au travers de différentes études de cas

Évaluation de la satisfaction des stagiaires

Formation sanctionnée par une attestation de fin de stage

**Public**

Chargé.e.s de communication

Toute autre personne dont l'appétence, voire l'aisance aux outils informatiques, facilitera l'appréhension du logiciel de montage

**Prérequis**

Pas de pré-requis

**Durée**

3,00 jour(s)

21:00 heures