

## PROGRAMME DE FORMATION

Initier une démarche RSE et s'engager sur la voie du  
tourisme durable

### Objectifs de la formation

- Comprendre ce qu'est la RSE pour s'approprier la démarche
- Identifier les enjeux actuels et futurs d'un Tourisme Durable
- Appréhender les outils de la RSE
- Mettre en place la démarche
- Fédérer ses parties prenantes
- Communiquer sur ses actions et son engagement

### Programme

*En fonction de l'évolution des conditions sanitaires, la session est en capacité d'être dispensée en distanciel*

Jour 1

#### Module 1 : La RSE, c'est quoi ? et pour quoi ?

Objectif : Comprendre ce qu'est la RSE, d'où vient le concept et les notions qu'elle recouvre

- Présentation croisée de l'ensemble des participants
- Présentation de l'intervenante, des objectifs de la formation et de son déroulé
- Mise en situation : Etat des lieux du niveau de connaissance, de pratique et d'engagement de chacun sur le développement durable et la RSE
- Mise en commun et échanges entre participants : bonnes pratiques et idées reçues. Pourquoi la démarche RSE est-elle justifiée ?
- Synthèse des échanges
- Apports complémentaires : les différentes définitions (Raison d'être, RSE, Social Business, tourisme durable, tourisme responsable, éco-tourisme)

#### Module 2 : Identifier les enjeux pour mon organisation

Objectifs : Confronter la notion de RSE et de Tourisme Durable pour mieux identifier les enjeux

- Ce qu'est la RSE et ce qu'elle n'est pas
- Les idées communes sur le tourisme durable (Tourisme de masse, Tourisme vert...)
- Pourquoi choisir de s'engager dans une démarche RSE ?
- J'identifie mon système de valeur
- Apports complémentaires : Une approche systémique du tourisme durable

#### Module 3 : Appréhender les outils et impulser la démarche

Objectifs : Acquérir les outils et méthodes pour mettre en oeuvre la démarche dans mon entreprise.

- Les labels, normes et certification : lesquels et pour quoi faire ?
- Comment initier le projet RSE dans mon entreprise ? Présentation d'un outil d'aide à la décision
- Mise en situation à partir du cas pratique et à l'aide d'un jeu : réflexion autour de la mise en oeuvre d'un projet

durable

- Restitution et discussions

Jour 2

#### **Module 4 : Identifier et mobiliser les parties prenantes**

Objectifs : comprendre la notion de partie prenante et les implications pour mon organisation et ma démarche RSE

- Qui sont les acteurs de la RSE ? Les identifier et clarifier le rôle de chacun
- Mise en situation : cartographier ses parties prenantes à l'aide de l'outil Mind Mapping ou du design thinking
- Restitution et échanges sur les représentations de chacun
- Impliquer ses parties prenantes externes. Comment initier un dialogue constructif et le faire perdurer ? Remise d'un guide méthodologique
- Mobiliser ses équipes autour d'un projet stratégique : valoriser et promouvoir la démarche
- Mise en situation : activer les projets pouvant être mis en place au sein de son organisation à l'aide d'un jeu
- Restitution et débriefing
- Apports complémentaires : les pratiques RH et le Green Management

#### **Module 5 : Incarner la RSE**

Objectifs : comment communiquer en interne et en externe sur ses engagements et établir une stratégie marketing efficace ?

- Plan d'action, indicateurs, évaluation : comment les mettre en oeuvre pour favoriser la communication et le dialogue et valoriser ma démarche ?
- Adopter une stratégie de communication marketing responsable et éviter les pièges du green washing
- Choisir le bon support de communication : cible, canal, ton.
- Mise en situation : création d'une communication originale autour du tourisme durable
- Partage et échanges. Election de la communication la plus impactante.

#### **Méthodes et supports**

Plusieurs séquences proposent d'utiliser des jeux sérieux ou serious game. Parfois animés en format original de cartes à jouer ou détournés tant sur le format que le fond, ils viennent illustrer les concepts présentés et en facilitent la mise en pratique.

ex : Un jeu de carte sur l'écoresponsabilité qui fait grandir les ambitions ; une méthode favorisant les confrontations positives pour initier de nouvelles pistes et challenger les idées en équipe ; Mind mapping ; Design Thinking simplifié...

Les supports remis aux stagiaires comprennent :

- un support avec la compilation des éléments présentés en mode livret de formation
- une boîte à outils avec toutes les matrices en format pdf comprenant les explications pour leur utilisation
- une bibliographie avec des références de livres, articles, site web, vidéos et autres ressources pour ceux qui veulent aller plus loin dans la démarche RSE et le tourisme durable

Validation des acquis tout au long de la session au travers de différentes études de cas

Évaluation de la satisfaction des stagiaires

Formation sanctionnée par une attestation de fin de stage

#### **Public**

Chargé.e.s de projet sur le développement durable des Offices de tourisme ou de territoires

Directeur et/ou responsable d'office de Tourisme ou collectivités territoriales

**Prérequis**

Aucun

**Durée**

2,00 jour(s)

14:00 heures