

## PROGRAMME DE FORMATION

### Développer sa communauté de micro blogueurs et influenceurs

#### Objectifs de la formation

- Comprendre les motivations et les attentes des micro blogueurs et influenceurs
- Savoir les identifier, les évaluer, en fonction des sites, activités ou évènements à valoriser
- Savoir comment et dans quel cadre collaborer avec eux et comprendre la valeur ajoutée qu'ils peuvent leur apporter.
- Elaborer sa stratégie partenaire avec les micro blogueurs et influenceurs et entretenir son réseau

#### Programme

##### Module 1 : Pourquoi travailler avec des influenceurs, et comment les identifier ?

**Objectif spécifique : Identifier les bonnes raisons pour travailler avec des influenceurs et être en mesure de les identifier**

Contenu

- Le web, au coeur de l'expérience du voyage
- L'influenceur, un rôle de prescripteur
- Qui sont-ils ? Les typologies de micro-blogueurs et influenceurs
- Comment les identifier et les contacter ?
- Les outils à utiliser
- Exercices : identification de plusieurs influenceurs

##### Module 2 : Définir le bon partenariat

**Objectif spécifique : Définir le cadre d'une collaboration avec un influenceur**

Contenu :

- Poser le cadre de votre stratégie partenariale
- Les partenariats possibles
- Faut-il payer un influenceur ? Si oui, combien ?
- Les clés de la réussite d'une bonne collaboration (définition de vos engagements mutuels) • Définir et analyser vos indicateurs de performances
- Exercice : rédaction d'un argumentaire expliquant la nature des collaborations possibles entre vous et un influenceur

##### Module 3 : Rencontre avec un influenceur

**Objectif spécifique : Confronter sa stratégie à l'épreuve d'un influenceur**

Contenu

- Comprendre les attentes d'un influenceur
- Travail en commun sur : Les ingrédients d'une collaboration réussie
- Exercice final : organisation d'un événement (communication, aspect logistique et organisationnel, coût, calendrier,...)

#### Méthodes et supports



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME (TRAJ)NOM : 11 B, Quai Perrache - 69002 - LYON / Tél. : 04 81 13 28 32 / contact@trajectoires-tourisme.com / Siret n° 824 433 866 000 46 - Code NAF 94.99Z - Activité enregistrée sous le n° 84 691 487 469 auprès du préfet de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

#### Méthode participative

La formation alterne des moments de théorie et des exercices pratiques sur des points clés permettant à l'apprenant de s'approprier des méthodes et outils pratiques et efficaces.

Le point fort de cette formation : la possibilité de se confronter avec un influenceur pour mieux comprendre ses attentes afin de mieux définir sa stratégie partenariale.

Réponse aux mails par le formateur sur toutes les questions liées à la formation pendant 3 mois suivant la formation.

#### **Modalités d'évaluation (Pré-Formation)**

Questionnaire préalable à la formation : évaluer les connaissances et les pratiques actuelles, les objectifs et attentes par rapport à la formation

#### **Modalités d'évaluation (Post-Formation)**

Un questionnaire en ligne rempli en fin de session pour évaluer l'atteinte des objectifs visés par la formation

Un questionnaire post-formation 6 mois après la fin de la formation afin d'évaluer l'impact de la formation pour le participant et son entreprise (synthèse fourni à Trajectoires Tourisme).

Formation sanctionnée d'une attestation de formation

#### **Public**

Chargés de mission communication, en charge de développer son réseau d'influenceurs

#### **Prérequis**

Pas de pré-requis

#### **Durée**

1,00 jour(s)

7:00 heures