

## PROGRAMME DE FORMATION

Utiliser Instagram comme un pro (100% à distance)

### Objectifs de la formation

- Définir une stratégie de contenu marketing pour Instagram
- Développer l'engagement de sa communauté et encourager la production de contenus
- Créer des publications optimisées (hashtags,...) et enrichies (stickers, vidéo,...) à un usage Instagram professionnel (stories, type de visuels...)
- Utiliser la publicité pour promouvoir ses publications et développer ses ventes

### Programme

Formation 100% à distance le 22, 23 + 25 février (matin)

#### Classe virtuelle 1 - Module 1 : Instagram au service d'une entreprise – J1

Objectif spécifique : Construire une stratégie pertinente, en cohérence avec ses objectifs marketing

Contenu

- Les spécificités d'Instagram
- Comment bâtir sa stratégie ?
- 10 bonnes pratiques pour une entreprise

#### Classe virtuelle 2 - Module 2 : Des contenus riches et multimédia - J2

Objectif spécifique : Créer des contenus engageants

Contenu :

- Comment générer de l'engagement avec vos contenus ?
- Comprendre et utiliser les hashtags
- 50 idées de contenus performants
- Comment améliorer la qualité de vos photos ?
- Comprendre et bien utiliser les statistiques
- Exercice : Réalisation de stories / Vidéo / tutoriel

#### Classe virtuelle 3 - Module 3 : Sponsorising – J3

Objectif spécifique : Savoir utiliser la publicité pour promouvoir ses publications &

Contenu

- Comment lancer une campagne de publicité sur Instagram ?
- Comment valoriser et développer les ventes de ses offres ?
- Réalisation d'une campagne (objectifs, ROI, coût, contenus,...)

### Méthodes et supports

Théorie

Exercices pratiques, en solo ou en mini-groupe via l'outil de webinaire (Zoom), interactivité avec de rapides

brainstorming (Jamboard) et un quiz (Klaxoon).

Les exercices sont réalisés pendant la classe virtuelle afin de garantir la réalisation et l'exploitation immédiate des apports de la formation ; l'apprenant est mis en situation et est accompagné en ligne par le formateur via l'outil de visioconférence.

### Public

Responsable marketing digital, chargé de communication web, community manager des organismes de tourisme disposant déjà d'un compte instagram

### Prérequis

Pas de pré-requis

Disposer d'une connexion Internet pour pouvoir accéder à la classe virtuelle

Disposer d'un smartphone

### Durée

3,00 jour(s)

7:00 heures