

PROGRAMME DE FORMATION

Tourisme Équitable : faire labelliser ses engagements

Objectifs de la formation

- Comprendre les intérêts d'une démarche de tourisme équitable.
- Être capable d'évaluer les pratiques de son établissement touristique en tourisme équitable et responsable.
- Connaître les avantages et les limites du label Tourisme Équitable®.
- Maîtriser les spécificités du label Tourisme Équitable®
- Être capable de préparer sa candidature au label Tourisme Équitable® (auto-évaluation puis plan d'actions personnalisé).
- Savoir communiquer dans le cadre de sa démarche environnementale, notamment pour valoriser sa labellisation.

Programme

Module 1 Introduction : définitions et contexte

- Le développement durable et les approches de performance environnementale, de commerce équitable, de rentabilité économique et de progrès social dans le tourisme.
- Rappel sur les principes d'une démarche de progrès et les facteurs de réussite
- Point de contexte sur la situation actuelle en région AURA /France / Europe, focus sur la labellisation en tourisme durable.
- Analyse des bénéfices attendus du tourisme équitable pour un établissement touristique (notions qualitatives et résultats chiffrés).

Module 2 : Préalables à savoir sur le tourisme équitable et le développement durable avant de s'engager dans une labellisation

- Construction d'un argumentaire personnalisé et partagé en faveur du tourisme équitable et de démarche responsable.
- Analyse croisée des attentes des professionnels du tourisme, de leurs offres et des attentes des clientèles.
- Panorama des labels et des certifications existants en matière de développement durable dans le tourisme.
- Détermination de ses objectifs, ses motivations, ses compétences et ses moyens (humains et financier) dans le cadre d'une démarche de progrès. Quels sont vos objectifs de labellisation équitable ?
- Analyse comparée des avantages et inconvénients des principaux labels et certifications.

Module 3 : FOCUS d'approfondissement sur le label Tourisme Équitable®

- Positionnement de ce label par rapport aux autres dispositifs. Ses avantages et ses limites.
- Analyse des supports et visite du site internet.
- Présentation du label: animateur du dispositif, catégories, esprit du dispositif, historique, territoires touchés, lauréats, chapitres, niveau d'exigence, dynamique, modalités d'attribution, coûts, communication...
- Analyse détaillée des critères et des modalités pour les remplir puis les justifier (référentiel opérateurs de tourisme).

Module 4 : Savoir évaluer sa situation face au Tourisme Équitable®

- Partage d'expérience : analyse critique et constructive des initiatives mises en œuvre par les participants. Mise en perspective.
- Présentation et échange autour de la méthode d'autodiagnostic.
- Point sur les indicateurs « incontournables » : lesquels, comment les évaluer, comment les analyser, les pistes de perfectionnement.
- Analyse des flux, analyse des pratiques, analyse des équipements, analyse des outils et méthodes, analyse de la communication interne et avec les clients.
- Mise en situation et mise en application des principes de l'évaluation sur la base d'un diaporama spécifique (photos à analyser).
- Synthèse des autodiagnostic, point sur les informations collectées, les difficultés rencontrées, la justification pour le dossier de candidature.

Module 5 : Savoir structurer un plan d'actions et de perfectionnement

- Pourquoi et comment bâtir un plan d'actions efficace sur le court et le long terme. Faire du plan d'action un outil de suivi et d'amélioration continue.
- Les clefs du succès et les pièges à éviter.
- Actions attendues au travers des critères du label Tourisme Équitable®. Analyse du degré d'exigence.
- Plan d'actions personnalisé et opérationnel.
- Mobiliser et impliquer ses collaborateurs dans la démarche.
- Préparation du dossier de candidatures et du processus d'obtention de la reconnaissance.

Module 6 : Savoir positionner son offre et la commercialiser : de l'écotourisme au tourisme équitable

- Mettre sa stratégie marketing à l'heure du développement durable en fonction de son offre et de ses clientèles.
- Connaître les freins et les leviers de consommation « durable », les marchés à cibler.
- Connaître les « nouveaux » réseaux de commercialisation et leur conditions d'usage.
- Identifier les sites et médias spécialisés.
- Bâtir son plan de communication
- Évaluer l'impact environnemental et la qualité de sa communication et de sa commercialisation

Module 7 : Savoir financer sa démarche d'amélioration, ses projets d'aménagement ou d'équipement et la préparation d'un label de tourisme équitable

- Coûts : moyens humains, accompagnement, formation, investissements, économies.
Se doter d'une organisation adéquate pour réussir d'une part la mise en place des actions, d'autre part sa candidature au Label Tourisme Équitable®.
- Les aides et les accompagnements en faveur des structures touristiques (dont Région AURA).

Méthodes et supports

Apport théorique

Support pédagogique

Boîte à outils développés pour les structures touristiques.

Tableau de bord / feuille de route à personnaliser.

Mise en situation par des images et photos (cas réels). Etude de cas concrets en groupe

Autodiagnostic

Plan d'action

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Questionnaire de satisfaction des stagiaires

Fiche d'évaluation des acquis individuels

Formation sanctionnée par une attestation de formation

Public

Toute structure d'accueil touristique en France (hébergements, restaurants, évènements, sites culturels et de loisirs, organismes locaux de tourisme, prestataires d'activités et réceptifs) et souhaitant être labellisée Tourisme Equitable

Prérequis

Pas de pre-réquis

Disposer d'un ordinateur portable

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures