

PROGRAMME DE FORMATION

Intégrer Pinterest dans sa stratégie social média (100% à distance)

Objectifs de la formation

- Comprendre l'intérêt de Pinterest pour sa communication et son référencement Google
- Créer des épingles efficaces
- Elaborer une stratégie éditoriale
- Analyser les statistiques

Programme

Formation 100% à distance (7h)
27 + 28 avril 2021 de 9h à 12h30

Prendre en main Pinterest

- Les fondamentaux de Pinterest
- Pinterest et Google : des amis qui vous veulent du bien !
- Savoir créer un compte Pinterest cohérent

Pinterest, une autre forme de contenu ?

- La classification des épingles
- Canva : votre meilleur ami pour épingler au quotidien
- La création d'épingles et leur programmation

Quelle stratégie pour un réseau si différent ?

- Analyse des comptes axés tourisme
- Les différentes stratégies à développer

Evaluer sa stratégie Pinterest

- Savoir lire des statistiques
- Evaluer et tirer un bilan d'une campagne

Méthodes et supports

En amont, un questionnaire de positionnement sera envoyé aux apprenants afin de recueillir leurs attentes et affiner si besoin le contenu de la formation.

Formation 100% à distance

La formation est construite à part égale sur une méthode magistrale et une méthode interactive.

De nombreuses études de cas issues du monde du tourisme seront passées en revue. Des exercices pratiques clôtureront chaque séquence.

Support pédagogique remis à chaque stagiaire

EVALUATION

Evaluation de la satisfaction des stagiaires

Evaluation des acquis individuels

Formation sanctionnée d'une attestation de formation

Public

Responsable marketing digital, chargé de communication web, community manager des organismes de tourisme

Prérequis

Pas de pré-requis

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet pour la formation

Durée

2,00 jour(s)

7:00 heures