

PROGRAMME DE FORMATION

Exploiter les données socio-économiques de votre Office de Tourisme avec l'outil piLOT (100% à distance)

Objectifs de la formation

- Savoir repérer les faits marquants sur vos indicateurs socio-économiques et les hiérarchiser par ordre d'importance.
- Etre capable d'identifier les causes profondes de ces faits.
- Définir les solutions à mettre en œuvre.
- Etre en mesure d'animer et de faire adhérer son équipe autour de l'analyse collective des indicateurs et la recherche de solutions.

Programme

Jeudi 21 octobre de 9h à 17h30

Vendredi 22 octobre de 9h à 12h30

Et une demi-journée en novembre, le vendredi 23 novembre de 9h à 12h30

Repérer les faits marquants de votre OT

- Pourquoi ai-je des résultats en dessous de ce qui est attendu pour une structure de ma catégorie ?
- Quels sont les faits les plus importants à travailler ?

Identifier les causes profondes de ma "sous-performance"

- Pourquoi suis-je dans cette situation ? Les raisons sont-elles internes à l'OT ou dépendent-elles de facteurs externes ?
- Quelles sont les causes les plus importantes à traiter

Définir des solutions

- Quelles sont les solutions ?
- Comment les traduire en plan d'actions opérationnel ?

En intersession : Analyse des indicateurs par les stagiaires au sein de leur structure.

Débriefing et échanges autour des analyses produites par chacun.

Méthodes et supports

Public

Directeurs et responsables d'OT, personnes en charge de l'observation.

Prérequis

Avoir validé les ISEC et ITT de votre OT.

Faire partie du management de la structure.

Durée

3,00 jour(s)

14:00 heures