

PROGRAMME DE FORMATION

Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une TPE/PME - Formation certifiante

Objectifs de la formation

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'image
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux

Programme

La vidéo est un des médias les plus porteurs d'interactivité et de possibilités. Pour créer des contenus vidéos pertinents, il est important de connaître les différentes étapes essentielles de la création, de comprendre les enjeux clés, et d'avoir un bagage technique suffisamment large pour répondre aux futurs besoins en communication vidéo. Cette formation permettra à tout professionnel du tourisme de concevoir et produire les vidéos de leur entreprise, de la pré production à l'export sur logiciel de montage.

Dates de la session 2023 :

- 2 et 3 mai
- 13, 14, et 15 juin
- 6 et 7 juillet

1. Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Définir les cibles marketing et de communication de la vidéo promotionnelle
- Définir les personae
- Définir les moyens humains et techniques mobilisables sur le projet
-

Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Réaliser une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et ressources à prendre en compte dans son futur budget prévisionnel simplifié

Ce qu'il faut avoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et contraintes à prendre en compte dans son futur planning prévisionnel simplifié.

2. Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

Rédiger un synopsis

- Présenter les personnages, le sujet général, le lieu et la temporalité
- Produire un synopsis présentant l'idée générale du projet de réalisation d'une vidéo et qui soit cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un storyboard

- Décomposer la vidéo "plan par plan" sous forme d'images
- Définir pour chaque plan : une image, une durée, le mouvement de caméra, l'éclairage, le lieu, une description de la scène
- Produire un storyboard cohérent avec les objectifs et les moyens de l'entreprise

Réaliser un dossier de ressources multimédia

- Regrouper les éléments multimédias utiles : logo, charte graphique, photos, musiques, sons
- Mentionner les ressources y compris celles libres de droits
- Choisir la typographie pour son projet (Google Fonts)
- Créer l'arborescence de son projet
- Stocker et ranger les éléments de son projet

3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

Comprendre les bases de la captation d'images

- Comprendre les principes fondamentaux de la photo et de la vidéo
- Comprendre les principes de la narration par l'image
- Se fier à son "instinct visuel" pour la composition
- Comprendre les notions de format et de ratio
- Comprendre la notion d'exposition
- Comprendre la notion de profondeur de champ et de mise au point

- Comprendre la notion d'ellipse et laisser le cerveau faire une grande partie du travail
- Connaître les différents mouvements de caméra
- Faire de la veille et expérimenter

Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage

- Anticiper son tournage : repérer le lieu, l'orientation de la vidéo
- Préparer son équipement avant de tourner
- Connaître les bonnes pratiques sur le terrain et pendant le tournage
- Connaître correctement les différents réglages possibles en fonction des conditions présentes le jour du tournage

Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de l'éclairage
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les principes fondamentaux de la captation sonore
- Connaître les bonnes pratiques de la captation sonore
- Appréhender le matériel dédié à la prise de son
- Réaliser des premières vidéo avec l'appareil choisi

Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

Enregistrer, ranger et étoffer l'arborescence de son projet

4. Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

Connaître et choisir un logiciel de montage adapté

- Connaître les contraintes de montage sur mobile et tablette
- Initiation à Adobe Premiere Pro
- Initiation à Final Cut Pro X
- Initiation à DaVinci Resolve
- Choisir un logiciel de montage adapté aux besoins de l'entreprise

Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias

- Maîtriser les bases du logiciel de montage choisi
- Importer les plans choisis dans le logiciel de montage
- Importer les contenus multimédias (musiques et bruitages, photos, logos, textes, autres contenus vidéo) sur le logiciel de montage

Procéder au dérushage des vidéos

- Maîtriser les bases du dérushage
- Procéder au dérushage de l'ensemble des prises de vue en sélectionnant les productions les plus pertinentes

Procéder au montage de la vidéo

- Réaliser une incrustation sur fond vert
- Réaliser des sous-titres
- Réaliser les opérations avancées de traitement audio
- Réaliser l'étalonnage avec l'outil Lumetri
- Clôturer le projet vidéo

5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo

- Connaître les différents supports, plateformes et réseaux sociaux accessibles pour une entreprise
- Connaître les différentes contraintes techniques de chaque moyens
- Connaître les contraintes de téléchargement des vidéos sur ces supports

- Choisir un support de diffusion cohérent avec les objectifs et la cible de l'entreprise

Exporter la vidéo promotionnelle

- Réaliser l'export de la vidéo promotionnelle sur le support choisi
- Partager la vidéo sur les médias sociaux choisis

Les compétences attestées par la formation :

Compétence 1 : Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une TPE/PME et en s'appuyant sur son besoin exprimé en termes de marketing, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

Compétence 2 : Préparer la conception de la vidéo promotionnelle, en rédigeant un synopsis, en réalisant un storyboard des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage en restant fidèle aux objectifs d'une TPE/PME.

Compétence 3 : Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire (plan de coupe, bande image et son avant et après la prise...), afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo promotionnelle.

Compétence 4 : Monter la vidéo promotionnelle à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel de montage adapté, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par la TPE/PME.

Compétence 5 : Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion (réseaux sociaux, site internet, spot TV...) en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes en termes de format de fichier, format de l'image, poids du fichier.

Référentiel de compétences "Concevoir et produire les vidéos promotionnelles d'une TPE_PME"

Méthodes et supports

Des quizz, des démonstrations sur matériel réel et des interactions illustrées (jeu de carte photo / vidéo, exemples illustrés) permettront comme les travaux pratiques de simplifier la compréhension des parties techniques nécessaires à la maîtrise de productions vidéos. Cela permettra également de tester les connaissances de chaque apprenant(e) et ainsi de revenir si nécessaire sur des points qui n'auraient pas correctement été acquis. Plusieurs projets vidéos complets seront réalisés au cours de cette formation, ce qui permet pour chaque apprenant de repartir à l'aise dans la production de contenus vidéos, quels qu'ils soient (interview, vidéos immersive, vidéo storytelling, formats cours, ...)

Présentations format PDF, vidéos tutos, ressources et packs d'effet visuels

Ressources supplémentaires pour servir ses vidéos

Si nécessaire : document pour choisir un boîtier vidéo par fourchettes de prix

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

La procédure de candidature à la certification :

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification.

Un dossier de candidature à la certification, renseigné par Trajectoires Tourisme est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

Évaluation :

Lors de l'évaluation (en distanciel le 12 juillet), le candidat présente un cas pratique de réalisation de vidéo promotionnelle pour une TPE/PME. La vidéo est finalisée, exportée sur un support de diffusion choisi (site internet, réseaux sociaux, plateforme en ligne, etc.) et répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une TPE/PME. En parallèle de la présentation de la vidéo, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Conditions de réalisation :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le candidat est convoqué par LA WAB (organisme certificateur) devant un jury d'évaluation qui se tient à distance.

Le jour de l'évaluation, le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur. La durée de sa soutenance est de 30 minutes. À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Public

Cette certification s'adresse aux dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure. Cette certification les amène à développer les compétences nécessaires au cadrage, à la réalisation, au montage et à la diffusion d'un projet de vidéo promotionnelle pour une TPE/PME.

Cette formation s'adresse plus particulièrement aux professionnels du tourisme en charge de la communication et du marketing.

Prérequis

La certification s'adresse à des professionnels issus de TPE ou PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...) et un smartphone (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évalués lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par Trajectoires Tourisme est ensuite complété et transmis à l'organisme certificateur (La WAB) pour validation.

Type de matériel vidéo nécessaire :

- appareil photo numérique Réflex ou Hybride (APS-C ou plein format), smartphone, tout système vidéo à disposition du participant.

- ordinateur portable avec logiciel de montage : avoir une licence Premiere Pro valide d'installée. Il est possible de prendre une Licence Premiere Pro sans prendre une Suite Adobe. **Attention, ce logiciel sera à tester avant la**

formation afin d'être sûr qu'il fonctionne correctement. Puissance minimal de l'ordinateur pour travailler dans de bonnes conditions : 6 ou 8 GO de Ram minimum, disque dur SSD (peut importe la mémoire interne), processeur I5 (ou équivalent), avoir une bonne carte graphique (avec 1 ou 2 GO de mémoire dédiée vidéo si possible)

Durée

7,00 jour(s)

49:00 heures

