

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et mener une visite décalée

Objectifs de la formation

- Comprendre les bases théoriques de la visite contée et théâtralisée
- Utiliser la boîte à outils de la visite contée et théâtralisée

Programme

Afin de mettre en valeur le patrimoine, la solution la plus immédiate est souvent la mise en place de visite guidée. Mais comment faire pour que celle-ci soit réellement intéressante ? Au-delà des techniques de prise de parole en public, un travail préalable doit être fait au niveau de l'organisation de la visite, du format de celle-ci et du discours : que dire, quand, comment et pourquoi le dire ?

Les touristes mais aussi les populations locales recherchent à découvrir et comprendre le territoire sur lequel ils se trouvent. Ils sont en attentes d'une visite plus "fun", "immersives" et avec quelques surprises à la clef pour faire de ce moment non pas un cours théorique mais une projection dans le temps et un moment familial sympa !

Module 1 : Comment décaler sa visite, approche théorique

- La place de l'émotion dans une visite guidée.
- Le propos
- La boîte à outils - écriture : l'empathie avec le personnage, la description par le sensible, l'environnement comme un décors...
- La boîte à outils - le guide en action : le corps, la voix, les effets pour tenir son public en haleine...
- La gestion du contenu dans une visite décalée

Module 2 : Écrire un extrait de visite insolite

- Écriture d'un extrait de visite conté ou incarné en appliquant les notions abordées
- Relecture collective et conseils concrets des formatrices
- Amélioration de l'écriture et relecture collective

Module 3 : Savoir utiliser les outils du guide, mise en mouvement

- Échauffement collectif du corps et de la voix
- Repousser ses habitudes
- Présentation de l'extrait écrit lors du module 2 "en situation"

Module 4 : Améliorer son extrait de visite décalée

- Conseils (et codes de jeu) pour intégrer un passage conté ou incarné dans une visite
- Travail personnel d'approfondissement accompagné
- Présentation de travail
- Conseils pour aller plus loin.

Méthodes et supports

- Apport théorique
- Écriture d'extraits de visite décalée
- Études de cas concrets
- Nombreuses mises en situation
- Support pédagogique transmis aux stagiaires

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Évaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices d'écriture, mise en pratique
- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation

Public

Guide, médiateur.trice, toute personne en charge de la conception et l'animation de visites et animations

Prérequis

Avoir l'expérience de la visite guidée et du face public.

Durée

2,00 jour(s)

14:00 heures