

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer un site web sur Wordpress

Objectifs de la formation

- Installer et maîtriser la structure du CMS WordPress
- Gérer de manière autonome le contenu de son site internet sur WordPress
- Publier un site internet en ligne
- Maîtriser les bonnes pratiques de la visibilité web SEO grâce aux outils sur WordPress

Programme

WordPress est un système de gestion de contenu (CMS : Content Management System) qui permet de créer et gérer facilement l'ensemble d'un site web ou d'un blog. Gratuit, intuitif et évolutif, WordPress est aujourd'hui le CMS le plus utilisé dans le monde.

Aujourd'hui, la visibilité d'une structure touristique passe forcément par une présence sur le Web via les réseaux sociaux et/ou un site internet. Savoir créer et gérer son site internet en autonomie est donc une compétence technique incontournable.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de créer et administrer son site internet avec WordPress.

Module 1 : Les enjeux d'un site internet

- Comprendre l'importance d'un site internet dans le principe de conversion (contact, vente, etc.)

Module 2 : Choisir un hébergement et un nom de domaine

- Comment choisir son hébergement et le nom de domaine (choix stratégique versus notions techniques)
- Vu d'ensemble des prestataires web

Module 3 : Installation de WordPress

- Comment installer et paramétrer la structure de gestion de contenu CMS WordPress
- Comprendre l'interface de gestion et les paramétrages de la solution

Module 4 : Choisir et Installer un thème

- Choisir un thème de site internet qui va déterminer les solutions techniques et graphiques apportées à un projet web

Module 5 : Installation d'extensions sur WordPress

- Comprendre l'utilité et l'emploi d'une extension WordPress

Module 6 : Créer et modifier son contenu

- Se rendre totalement autonome quant à la création et gestion de son contenu web

Module 7 : Les principes du référencement naturel

- Comprendre la notion de visibilité web et du référencement SEO
- Audit et Analyse avec des outils tierces

Module 8 : Optimiser les contenus du site pour être mieux indexé

- Maîtriser les notions et outils pour optimiser son contenu et apporter des correctifs pour améliorer la présence sur le web

Module 9 : Les outils de suivi du référencement et de positionnement

- Appréhender les outils d'indexation et de tracking (Google...) pour comprendre leurs intérêts

Méthodes et supports

- Apports théoriques
- Mises en pratiques
- Supports ou ressources pédagogiques transmis aux stagiaires

Modalités d'évaluation (Pré-Formation)

- Questionnaire de pré-formation en ligne

Modalités d'évaluation (Post-Formation)

- Questionnaire de satisfaction en ligne envoyé 2 jours après la fin de la formation
- Evaluation des acquis par l'intervenant.e en fonction des objectifs visés : exercices

Public

Chargé.e de communication, marketing, community manager, webmaster

Prérequis

- Avoir un projet de site internet
- Accès à la gestion d'un nom de domaine de production (optionnel)
- Maîtriser les usages basiques du web
- Accès à un compte Google en tant qu'administrateur ou éditeur (obligatoire)
- Avoir un logiciel de FTP tel que FileZilla installé sur son poste (obligatoire)
- Création d'un compte sur un outil de PAO tel que canva.com (optionnel)
- Disposer d'un ordinateur portable pendant la formation

Durée

3,00 jour(s)

21:00 heures

